



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

REQUERIMENTO Nº 488, DE 2017.

(Autor: Vereador Gugu Bueno/PR)

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL

Recebido em

17/11/2017

Excelentíssimo Senhor Presidente da Câmara Municipal de Cascavel

O Vereador Gugu Bueno / PR, em conformidade nos termos que regem o artigo 121,III, do Regimento interno desta Casa de Leis, Requer a Mesa Diretora, após deliberação legislativa, seja consignado nos Anais dessa Sessão Legislativa, Votos de Louvor e Congratulações a Grupo RIC TV, em comemoração aos 30 anos de fundação e de ações regionalizadas no Sul no país, a ser comemorado neste ano.

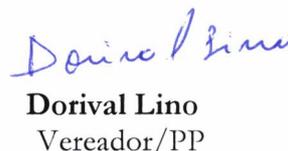
É o que requer. Sala de Sessões.
Cascavel, 16 de novembro de 2017.



Gugu Bueno
Vereador/PR



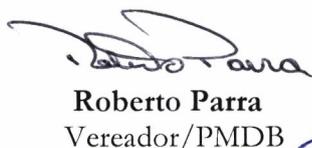
Romulo Quintino
Vereador/PSL



Dorival Lino
Vereador/PP



Olavo Santos
Vereador/PHS



Roberto Parra
Vereador/PMDB



Pedro Sampaio
Vereador/PSDB



Jaime Vasatta
Vereador/Podemos



Aldonir Cabral
Vereador/PDT



Damasceno Junior
Vereador/PSDC



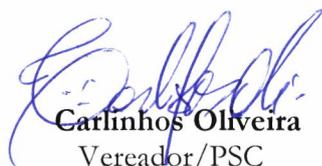
Celso Dal Molin
Vereador/PR



Josué de Souza
Vereador/PTC



Alécio Espinola
Vereador/PSC



Carlinhos Oliveira
Vereador/PSC

Justificação:

O Grupo RIC começou a ser construído em 1975, com duas rádios (em Curitiba e Joinville). Desde então, os negócios evoluíram constantemente no Paraná e Santa Catarina.



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

Após a entrada nas rádios em 1975, o fundador Mário Petrelli voltou-se principalmente à televisão. A primeira oportunidade surgiu em Santa Catarina, com uma concessão obtida em Chapecó – a TV Cultura, retransmissora da Tupi, em 1976. O sinal entrou no ar em 1982, com o SBT, já que a Tupi saíra do ar enquanto a Cultura estava sendo estruturada. Petrelli começava seu projeto televisivo reforçando a filosofia de promover a divulgação de informação regional – o grande carro-chefe do Grupo RIC até hoje.

Com o passar dos anos, o Grupo adquiriu diversos veículos de comunicação em Santa Catarina e no Paraná, passou por uma reestruturação na governança e colocou Leonardo e Marcello Petrelli como os executivos responsáveis pelas sedes do Grupo RIC no Paraná e Santa Catarina, respectivamente, e passou a atuar como uma empresa multiplataforma.

No Paraná, a entrada dos Petrelli no setor de televisões teve início por Cornélio Procópio, a 400 quilômetros da capital, com a aquisição da TV Vanguarda, que passou a retransmitir a programação da Manchete, que até então não chegava ao Paraná. Enquanto isso, em Santa Catarina, Petrelli entra com o SBT em Florianópolis (TV Estado). Outra aquisição no Paraná seria a TV Independência de Curitiba, que se somaria à Rádio Independência, já em operação. Formava-se, em 1987, a Rede Independência de Comunicação. As emissoras do Paraná e de Santa Catarina começaram, então, a ser geridas de forma coordenada.

No Oeste do Paraná o Grupo RIC iniciou as operações nos anos seguintes, em Toledo, onde passou a contribuir ativamente com o desenvolvimento da cidade por meio da geração de empregos diretos e indiretos e também no fomento de negócios para o mercado local, por acreditar no potencial estratégico da cidade. Em sua programação, a RIC TV | Record TV sempre manteve em seu DNA a transmissão com o foco no regional, com notícias relevantes ao público da cidade. Um exemplo disso é a transmissão direta de Toledo dos programas Balanço Geral, Ver Mais e outros jornalísticos da emissora que valorizam a região inclusive na programação.

Ao mesmo tempo, a emissora também estabeleceu uma sede em Cascavel pela importância que a cidade possui para o Oeste do estado. Aqui, também participou de



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

forma fundamental para o desenvolvimento do município na geração de empregos e fortalecimento dos negócios de empresas locais.

Com as instalações da emissora na cidade, os programas regionais da emissora também passaram a transmitir notícias específicas da região, principalmente com o início da transmissão do Cidade Alerta e Balanço Geral Manhã, que entrará no ar nesse novembro de 2017, direto de Cascavel. Por acreditar no potencial de Cascavel como um dos principais polos do Paraná e o carinho do Grupo RIC com sua população, a emissora inaugurou uma nova sede recentemente na cidade: maior e melhor localizada para obter mais agilidade na cobertura das pautas.

A comemoração não está apenas na conquista das três décadas de atuação, mas sim no sucesso e crescimento conquistados ao longo dessa trajetória, que agrega atualmente mais de 1.300 funcionários, 11 emissoras de TV, três portais de internet, quatro emissoras de rádio, dois jornais impressos, duas editoras de revistas e uma plataforma jovem multimídia, que juntas atingem 16 milhões de pessoas no Paraná e em Santa. O Grupo investe fortemente na melhoria de suas diversas plataformas de conteúdo, além da digitalização das geradoras para garantir o sinal em HD das transmissões. Com foco na programação regional, houve também a intensificação e qualificação do conteúdo local, além da maior agilidade na entrega nessas informações.