



ESCOLA DO LEGISLATIVO

Câmara Municipal de Cascavel - Paraná



# Capacitação para Assessorias Parlamentares

## ACCOUNTABILITY POLÍTICA

Desafios da assessoria na qualidade da atuação parlamentar e na construção da democracia



# A perspectiva mercadológica na política

## ➤ **Conceitos vindos do marketing:**

- Visibilidade
- Encantamento e fidelização do cliente

## ➤ **Aplicados na qualidade da democracia:**

- Pela melhoria da relação entre cidadão e representante
- Cidadão = cliente
- Representante = prestador de serviço

# Conexão Eleitoral: o parlamentar como prestador de serviços

- Quais são a lógica e os objetivos do trabalho parlamentar:
  - Reeleição?
  - Defesa dos interesses do país?
  - Defesa dos interesses do eleitorado?
  - Outros?
- O trabalho da assessoria parece ser apenas sobre as eleições
  - Tradição da ciência política norte-americana
  - Oriundo do sistema distrital
  - Candidatos concorrem por uma só vaga

# Conexão Eleitoral: o parlamentar como prestador de serviços

- Para estudiosos, manutenção do mandato seria o único objetivo do parlamentar: essa é a chamada "Conexão Eleitoral" (David Mayhew, 1974)
- Essa é a perspectiva do Marketing Eleitoral:
  - O objetivo não é só angariar e manter uma "fatia do mercado eleitoral" - os eleitores do candidato ou "clientes" -, mas também aumentar sua "penetração no mercado", ou seja, transformar "*prospects*" em "clientes".
- Mercado aqui é o distrito eleitoral do candidato, desde uma classe profissional, bairro, município, estado ou país.

# Conexão Eleitoral: o parlamentar como prestador de serviços

- A contratação de uma prestação de serviços ou a compra de um produto está atrelada à construção de uma imagem, que gera uma reputação.
- No caso do candidato, associa-se sua imagem a:
  - Uma marca, que pode ser o partido
  - Um posicionamento assumido
  - Obras e realizações
- O trabalho da construção da imagem do candidato é o objeto do Marketing Político.

# Conexão Eleitoral: o parlamentar como prestador de serviços

## ➤ Marketing Eleitoral X Marketing Político

- Marketing Eleitoral: prazo certo e objetivo determinado: as eleições
- Marketing Político: objetivo determinado mas prazo indefinido, pois continua mesmo fora do período eleitoral e pode durar a vida inteira

# O parlamentar como representante

- O marketing político e a prestação de serviços não podem ser vistos apenas sob a perspectiva eleitoreira.
- O papel do vereador é o de representante dos cidadãos e sua missão não está sujeita ao mercado ou à concorrência.
- É **mandatário**, age em nome do **mandante**, o dono do poder, que é o conjunto dos cidadãos representados, e não apenas dos seus eleitores.
- É vital para o governo representativo republicano e democrático. É o principal ator percebido da instituição, logo, sua imagem impacta diretamente a imagem do Legislativo, da política e da própria democracia.

# O parlamentar como representante

- Mas quem o parlamentar representa? Controvérsia:
  - Para alguns, representa os interesses particulares dos eleitores, ou seja, representa sua comunidade perante o Legislativo
  - Para outros, representa os interesses coletivos da República, e não necessariamente os do eleitorado
- Congresso Nacional
  - Câmara: deputados representam o povo do país
  - Senado: senadores representam seus estados
  - No Brasil, só há senado no nível federal
  - Vereador representa todo o povo do município



# Reflexões importantes

- Para poder promover a cidadania, a democracia, defender os interesses do povo, o parlamentar precisa ser eleito, precisa do voto
- Se um vereador participa da inauguração de uma escola cuja obra ele incluiu no orçamento do município, a princípio parece apenas conexão eleitoral: vincular a obra à sua imagem para ser lembrado na hora do voto
- E se a escola é reivindicação antiga da comunidade, então se trata da defesa dos interesses do eleitorado
- Mas pode ser um marco na erradicação do analfabetismo e na redução da pobreza, e aí ele está defendendo um interesse nacional, uma meta de governo

# Reflexões importantes

- Sabendo isso, você consegue perceber a importância e a dimensão do trabalho de quem atua com o parlamentar?

O seu trabalho influencia diretamente a forma como os cidadãos percebem a atuação dos representantes e pode mudar a vida dessas pessoas

**Uma coisa é o que o vereador faz, outra coisa é como o cidadão vê o vereador**

# Influência na percepção

- A imagem da instituição legislativa ou de seus representantes não pode ser comparada à de outras instituições
  - Não é um simples produto de consumo
- Percepção do cidadão sobre a Câmara cria uma imagem e constrói uma reputação
- Reputação gera confiança ou desconfiança
  - Se eu confio, eu participo
  - Se eu desconfio, não quero saber – falta de civismo, risco para a democracia

# Confiança e desconfiança política

- “A confiança política tem como objeto a comunidade política, o desempenho de instituições do regime, os princípios e o desempenho do regime e os atores políticos.” (NORRIS, 1999)*
- A ausência da confiança reduz o apoio ao Regime, incentiva o descrédito das instituições e induz à alienação dos cidadãos
  - A desconfiança política já era uma preocupação nas democracias antigas
  - Nas que estão em consolidação, a cidadania e as instituições ainda precisam ser fortalecidas, e aí a desconfiança é mais perniciosa

# Desigualdades sociais

1. O Brasil é o país com maior desigualdade social da América Latina. (ONU - Habitat, março de 2010)
2. Os **10% mais ricos** concentram **50,6% da renda** enquanto os **10% mais pobres** ficam com apenas **0,8% da riqueza** brasileira (ONU - Habitat, março de 2010).
3. Em 2008, **10%** da população ocupada com os rendimentos mais baixos detinha **1,2%** do total dos rendimentos de trabalho (1,1% em 2007), enquanto os **10% com os maiores rendimentos** concentram **42,7% do total das remunerações**. (IBGE)
4. Há ainda desigualdades regionais importantes. No **Nordeste** esse índice chega a **46,1%** e na região **Sul** em **39,8%**. A desigualdade no Brasil, medida pelo índice de desigualdade de renda denominado Gini foi de 0,519 em 2008. A cifra varia de 0 a 1, sendo 1 a máxima desigualdade.

# Associativismo, políticas públicas e o papel da Casa Legislativa

- As desigualdades demandam políticas públicas
- Normalmente propostas pela sociedade civil organizada ou pelos representantes eleitos
- Historicamente, o associativismo no Brasil é muito baixo
- Isso joga todo o peso da formulação e defesa de políticas públicas sobre os parlamentares, que passam a ser ainda mais necessários para a inclusão social
- Uma sociedade organizada ajudaria o Parlamento, pois permitiria conhecer as demandas mais urgentes

# A confiabilidade do Legislativo e a credibilidade dos representantes

Veja o resultado da pesquisa de credibilidade feita pelo Ibope em 2011, ao lado

O que vale para o Congresso Nacional também é válido para as Assembleias Legislativas, Câmara Distrital e Câmaras Municipais

	2009	2010	2011
·Brasil			
·Familia	90	91	90
·Amigos	67	69	68
·Cidadãos do país	59	60	60
·Vizinhos	59	59	59
·Corpo de Bombeiros	88	85	86
·Igrejas	76	73	72
·Forças Armadas	71	69	72
·Meios de Comunicação	71	67	65
·Presidente	66	69	60
·Empresas	61	60	59
·Organizações civis	61	61	59
·Bancos	61	58	57
·Escolas Públicas	62	60	55
·Polícia	52	52	55
·Eleições/Sistema Eleitoral	49	56	52
·Governo Federal	53	59	52
·Poder judiciário/Justiça	53	53	49
·Governo do seu município	53	50	47
·Sindicatos	46	44	44
·Sistema Público de saúde	49	47	41
·Congresso Nacional	35	38	35
·Partidos Políticos	31	33	28
<b>Geral</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>58</b>

# A confiabilidade do Legislativo e a credibilidade dos representantes

- A Ciência Política aponta alguns causadores para o descrédito do Legislativo. Na sua opinião, qual seria o maior responsável?
  - O mau desempenho da Instituição
  - O mau desempenho dos atores políticos
  - A corrupção/escândalos
  - O viés antiinstitucional da mídia
  - Desconhecimento do cidadão da missão da instituição e do papel do parlamentar



# A confiabilidade do Legislativo e a credibilidade dos representantes

- A imagem das Casas Legislativas e dos políticos não é boa em nenhum lugar no mundo, mas aqui os índices negativos são maiores
- E o momento atual do país piora ainda mais isso
- Surgem políticos com discurso antipolítico, que negam a política como forma de fazer política
- A força está nos candidatos plebiscitários, e não nos partidos, propostas e programas, linhas de pensamento político ou nas instituições democráticas
- Pense e discuta: como outros modelos de democracia podem mudar isso, para melhor ou para pior?

# Desafios no trabalho da assessoria

- Com todo o cenário de críticas e desconfiança, é um grande desafio informar o eleitor sobre o trabalho do parlamentar e, assim, melhorar sua imagem
  - Mas essa tarefa é fundamental para a sociedade e pode ser realizada com atitudes simples do dia-a-dia
- A imagem do parlamentar deve ser objeto de dedicação constante da equipe de assessoria
- O bom assessor não perde de vista a conexão eleitoral, mas coloca como inspiração o aspecto cívico, a dimensão maior do mandato na política, na sociedade, na democracia

# Accountability política - definição

- Para os autores Peruzzotti e Smulovitz (2006), *accountability* é a capacidade de garantir que os ocupantes de cargos públicos respondam pelo seu comportamento, justifiquem e informem os cidadãos sobre suas decisões e que possam ser penalizados por elas.
- *Accountability* tem a ver com prestação de contas, com responsabilidade e com responsabilização, não só no sentido legal, mas, também, no sentido de o ocupante de um cargo público assumir responsabilidade.
- Cidadão responsabilizado é aquele que entende a sua importância para a qualidade da democracia. É o cidadão ativo e comprometido com o seu papel social.
- *Accountability* é fundamental para a democracia, mas só funciona com cidadãos responsabilizados e participantes.

# Accountability política - tipos

- Vertical: entre representantes ou autoridades e cidadãos. Exemplo: aquela que o eleitor exerce nas eleições.
- Horizontal: entre os poderes. Exemplo: mecanismo de freios e contrapesos.
- Social: A fiscalização e a ação dos cidadãos diretamente ou por meio da sociedade civil organizada e da mídia, por exemplo.

A qualidade da democracia depende do grau de *accountability* existente na sociedade, que precisa exercê-la e não apenas tê-la garantida pelas instituições

# Accountability política - tipos

## ➤ Saiba mais:

- *Mecanismo de freios e contrapesos é um sistema constitucional de controles recíprocos que garante a harmonia e a independência dos Três Poderes da República.*
- *Exemplos de aplicação do mecanismo de freios e contrapesos: O Legislativo faz as leis que o Executivo coloca em prática. O Presidente da República (chefe do Executivo) pode vetar projetos de lei total ou parcialmente. O Legislativo pode derrubar esse veto em uma sessão conjunta. O Judiciário, por sua vez, pode declarar a inconstitucionalidade de uma proposição votada pelo Legislativo.*

# Atendimento ao público

- Um ditado verdadeiro na vida pessoal e também no gabinete parlamentar:
  - **A primeira impressão é a que fica!**
- Atender bem ao outro já é uma premissa de boa educação em qualquer lugar
- No trabalho de assessoria, o profissionalismo e a boa vontade afetam diretamente a imagem do parlamentar que fica na cabeça do cidadão
- E não só a imagem dele, mas do Legislativo, dos serviços públicos e da própria democracia representativa
- Como é o atendimento no seu gabinete?

# Comunicação

- A boa comunicação permite não só a visibilidade, mas também a *accountability* (prestação de contas e transparência) do representante eleito
- O cidadão (tanto o eleitor que votou como aquele que não votou) precisa e deve ser informado sobre as ações daquele que o representa
- Boa comunicação dá visibilidade e credibilidade
- E cumpre com o princípio constitucional da publicidade dos atos, quando é feita dentro dos parâmetros legais
- Como é a comunicação no seu mandato?

# Perfil da representação

- Para traçar o perfil, ou seja, a que interesses a representação está voltada, é preciso analisar a atuação do parlamentar:
  - Identificar o tipo de projeto que ele apresenta.
  - Descrever os cargos que ele ocupa ou ocupou.
  - Descobrir se ele é membro de alguma Comissão Temática.
- Analisando isso e conversando com o parlamentar e com outras pessoas, descubra:
  - As ações do parlamentar estão mais voltadas para o interesse geral ou para o interesse do eleitorado?
  - Quais as áreas de maior interesse?



# Perfil da representação

- Se a atividade do parlamentar concentra-se no eleitorado, a comunidade será o principal foco do atendimento. É nela também que as principais demandas e sugestões de projetos vão surgir.
- Se ele é vinculado a algum tema da administração do município, a assessoria deve estar atenta às ações do Executivo, temas da mídia e demandas da sociedade
- Por outro lado, se a atividade do parlamentar se pauta pelo atendimento às questões nacionais, é preciso estar atento à agenda da mídia e do governo
- Mas não se deve esquecer jamais de buscar a “conexão eleitoral” nas ações do parlamentar, pois ele precisa de votos

# Encerramento

Depois de tudo isso que vimos hoje, como você vê agora a atuação do vereador e o seu papel como assessor(a) na imagem do parlamentar e da Câmara Municipal?